

Übersicht Marktanalyse ausserhalb BVG

Legende

Mit Analyse	Ohne Analyse	Kein Angebot	neu
-------------	--------------	--------------	-----

	KTG	UVG-Z	BH3	RSV	Cyber	D&O	MFF
Anzahl Vergleichsparameter (Standard)	38	18	246	123	88	73	16
AIG			Ohne Analyse		Mit Analyse	Mit Analyse	
Allianz	Mit Analyse	Mit Analyse	Mit Analyse		Mit Analyse	Mit Analyse	Mit Analyse
AXA	Mit Analyse						
AXA ARAG				Mit Analyse			
Baloise	Mit Analyse		Mit Analyse				
Branchen Versicherung	Mit Analyse	Mit Analyse	Ohne Analyse	Ohne Analyse			
Chubb			Ohne Analyse		Mit Analyse	Mit Analyse	
CAP				Mit Analyse			
Concordia (FL)	Ohne Analyse	Ohne Analyse					
Coop Rechtsschutz				Mit Analyse			
Dextra				Mit Analyse			
DUAL			Ohne Analyse		Mit Analyse	Mit Analyse	
elipsLife	Mit Analyse	Mit Analyse					
emmental versicherung			Ohne Analyse				
EMILIA				Mit Analyse			
Fortuna				Mit Analyse			
FKB (FL)	Ohne Analyse						
Generali	Mit Analyse	Mit Analyse	Mit Analyse				Mit Analyse
grape	Mit Analyse	Mit Analyse					
Groupe Mutuel	Mit Analyse	Mit Analyse					
HDI			Ohne Analyse			Mit Analyse	
Helsana	Mit Analyse	Mit Analyse					
Helvetia	Mit Analyse		Mit Analyse				
Hotela	Mit Analyse	Mit Analyse					
Innova	Mit Analyse	Mit Analyse					
JardinSuisse	Ohne Analyse						
Krankentaggeldkasse Exfour	Ohne Analyse						
KSM	Ohne Analyse						
Liberty			Ohne Analyse			Mit Analyse	
Markel			Ohne Analyse		neu	neu	
Mobiliar	Mit Analyse	Mit Analyse	Mit Analyse		Mit Analyse		Mit Analyse
ÖKK	Mit Analyse	Mit Analyse					
Orion				Mit Analyse			
Protekta				Mit Analyse			
RMS			Ohne Analyse		Ohne Analyse	Ohne Analyse	
sodalis	Ohne Analyse						
Solida		Mit Analyse					
Swica	Mit Analyse	Mit Analyse					
Sympany	Mit Analyse	Mit Analyse					
TSM							Ohne Analyse
UNIS			Ohne Analyse			Mit Analyse	
Vaudoise	Mit Analyse	Mit Analyse	Mit Analyse				Mit Analyse
Visana	Mit Analyse	Mit Analyse					
VVST			Ohne Analyse				
vita surselva	Mit Analyse						
wefox	Ohne Analyse						
XL Catlin			Ohne Analyse				
Zurich	Mit Analyse	Mit Analyse	Mit Analyse		Mit Analyse	Mit Analyse	Mit Analyse

Analyse-Praxis

Primär orientieren wir uns an der Nachfrage, sekundär am Kosten-Nutzenverhältnis unter Berücksichtigung des bereits existierenden Angebots.

Darüber hinaus analysieren wir die Produktreihe eines Versicherer in einer bestimmten Versicherungsbranche gerne gegen Entschädigung unseres erstmaligen und wiederkehrenden Aufwands.